



中国(上海)国际果蔬展览会 暨第十六届亚洲果蔬博览会

同期举办：
2023年中国食用菌品牌大会

2023.12.22-24
上海跨国采购会展中心



解锁中国品牌果蔬

Unlock Chinese Brand Fruits And Vegetables



展会介绍 EXHIBITION PROFILE

中国(上海)国际果蔬展览会暨第十六届亚洲果蔬博览会 (AisaFresh亚洲果蔬博览会) 将于2023年12月22日-24日在上海跨国采购会展中心隆重举行, 联合总展出面积达13000平方米, 预计参展商500+, 专业观众12000+。这是一次“现代化、专业化、品牌化”农业建设成果大会。

AisaFresh亚洲果蔬博览会是由中国果品流通协会与上海市果品行业协会、万果联主办, 上海万果易鲜会展有限公司(万果会)倾力打造, 大陆地区首屈一指的全球新鲜果蔬全产业链专业贸易旗舰展。作为水果专业B2B贸易平台, 万果会深耕国内资源, 与水果产业种植商、经销商、零售商与配套服务商等均有十分密切的联系与良好的口碑。

AisaFresh亚洲果蔬博览会专注于新鲜果蔬领域的贸易对接和产品技术展示, 立足以中国主要消费市场为中心。

展会致力于帮助优质诚信的国内外新鲜果蔬种植商、经销商将产品推介给大型采购商, 同时也帮助技术、设备提供商将先进、高效的生产理念与方法展示给行业专业人士。

截止到2022年, AisaFresh亚洲果蔬博览会已经成为行业公认的, 中国大陆遥遥领先的果蔬全产业链旗舰展!



13,000 m^2
展出面积

500+ 家
预计参展商

12,000+ 位
预计专业观众

展览范围 EXHIBITION SCOPE



水果区域公共品牌、各地水果龙头企业品牌、各省市县政府、行业协会等



水果

生鲜水果、水果制品、坚果、水果提取物、脱水水果、冷冻水果、水果罐头等



蔬菜

蔬菜产地、叶菜类、根菜类、薯芋类、花菜类、豆荚类、瓜果类、茄果类、葱姜蒜、水生菜类、脱水蔬菜、冷冻蔬菜等



食用菌

食用菌菌种、食用菌制品、食用菌药剂、食用菌相关产品等



检验检疫设备与机构

水分测定仪、农残检测、糖度检测等



采收分选设备

割草机、采收机、分级分选、智能检测、输送等



包装

包装材料、包装盒、包装设备等



冷链保鲜技术与物流

贮藏设备、追溯技术及系统、食品保鲜设备、冷藏设备、冷冻设备、冷链及配送服务、冷藏冷冻运输设备及配件、冷链仓储及搬运设备、制冷材料及配件等



深加工技术设备

清洗、榨汁、打浆、去皮去核、破碎、蒸煮、过滤分离、CIP清洗、杀菌、浓缩蒸发、烘干冷却、罐群管道、自动控制系统、净菜加工生产线、蔬菜加工设备、净菜加工设备、蔬菜清洗设备、中央厨房加工设备等、果汁蔬菜汁生产线、果蔬检测分析仪器、喷码机、防伪包装技术设备等



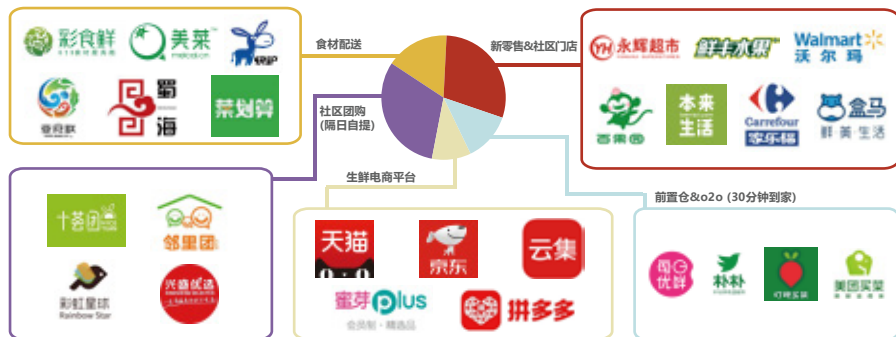
生鲜电商及零售运营

商业信息管理系统、生鲜电商系统、展陈设施、商业仓储物流设备、标识标签设备、店铺装陈、生鲜电商网络推广平台等



目标观众 CONCURRENT EXHIBITION

展会深耕全国销售网络，将邀请具有大宗采购意向的优质果蔬经销代理商、贸易商、零售商、电商、连锁商超、酒店餐饮等买家到场，与企业进行商务洽谈。同时，展会还聚合了电商、社群/社区零售、微商、加盟商等新式零售渠道，为企业全方位、多层次拓宽销售渠道。



参展的核心价值

CORE VALUE OF EXHIBITORS



品牌推广

开拓一站式品牌营销的服务模式：一对一产销精准对接，线上线下多活动助力拓宽行业新圈子。



线上贸易

六大电商（天猫、京东、盒马生鲜、拼多多、抖音、苏宁）引领各农业品类线上交易平台，打造专属线上贸易周增买家流量。



逆向采购大会

全国20000+采购商(农产品批发商、大型商超、连锁零售、电商、餐饮酒店等)参会，同时现场举办逆向采购商大会，采购商现场设置展位，参展商免费参与，与大宗采购商面对面洽谈，实效参展。



评优评奖

行业背书，评优机制严格，优中择优，TOP100强县域品牌、TOP100强区域龙头企业，“最美农场计划”



产地万里行

组织200+大宗采购商直达产地对接洽谈，减少中间环节。



万果联供应链代运营

500+大宗采购商资源，自建销售渠道，100%包销。



万果联小程序

开拓一站式品牌营销的服务模式：一对一产销精准对接，线上线下多活动助力拓宽行业新圈子。



万果联商学院

果蔬领域全覆盖人才培养机构，现已成为行业输送专业人才的摇篮。



品牌农业研究院

拥有200+合作媒体，帮助企业提升品牌形象，提供视频专访，软文推广等服务。



品牌地推

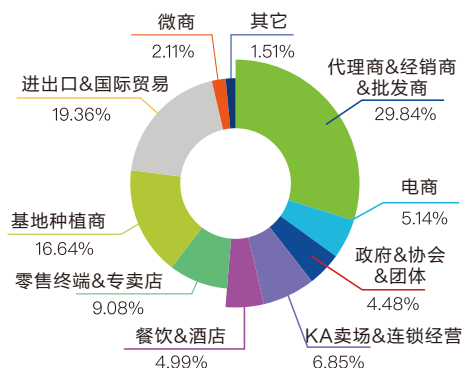
全国5000+终端连锁店，帮助企业产品直接入住终端零售，设置品牌专柜。



上届回顾

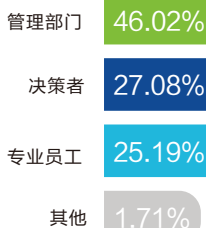
观众行业分析

AUDIENCE INDUSTRY ANALYSIS



展商决策分析

EXHIBITOR DECISION ANALYSIS



展商地区分布分析

REGIONAL DISTRIBUTION ANALYSIS



参展商反馈:

- 86.9% 认为这次参展成绩满意至非常好
- 88.7% 认为这次展会的观众质量为满意至非常好
- 88.5% 计划参加 2023 万果会
- 87.5% 乐意邀请行业朋友参加下届展会

领导关怀 LEADERSHIP CARE



张玉香

原农业部党组成员、国务院参事室特约研究员、
中国农产品市场协会会长



鲁芳校

中国果品流通协会会长



黄智饶

广东省农业农村厅二级巡视员



向青云

贵州省农业农村厅副厅长



魏延安

陕西省果业中心主任



廖开菊

贵州省供销社合作社联合社党组成员、监事会主任

高度评价 HIGHLY PRAISED



这次展会给我们的产品提供了更
宽广和优质的销售渠道！展会非
常好，效果很好！非常感谢此次
展会提供一个交流的平台！

—— 洪江市人民政府副市长 蒋 辉



参加过很多展会，但只有在这里
我对接到了想要对接的资源，认
识了想要认识的人。展会起到了
很好的作用，为我们进驻中国市
场达到了更好的合作！

—— 森果创始人 黄铁森



逆向采购会的效果非常好，对接
到了很多之前没联系过的供应
商。洽谈桌的位置不错，跟百果
园挨着，去他们那边对接的供应
商，也会到我们这来聊聊。

—— 京东生鲜招商经理



在上海展会收获意向采购客商8
家，其中有上海直浦，爱泽阳光，
京东，大汉三通，颐如优品等，因
为我们柚子要到元旦才成熟，目
前都在对接洽谈中，对本次展会效
果很满意，如果洽谈成功预计销售
额将达到 100 万左右。

—— 广东展团展商代表 李露燕



此次带队组团前来参与上海的展会让我感触很深，前
期的策划方案很详细，我们也接触到了非常多上海本
地的采购商，这对于我们当地的产业有很大的帮助，
希望以后行业内像这样的专业活动可以越来越多。

—— 陕西省延安市宝塔区果业局副局长 王 莉

部分合作采购商 PARTIAL PURCHASER

连锁商超：

大润发、盒马鲜生、华润万家、北京物美商业、永辉超市、天虹商场、沃尔玛(中国)、永旺中国、厦门元初、承德宽广超市、河南大张实业、河南胖东来、麦德龙、康品汇、联华超市、哈尔滨地利生鲜、步步高、苏洪鲜食、永鸿控股、江西坚强百货、家家悦、利群超市、华联超市、Ole精品超市、家乐福中国、苏宁小店、上蔬永辉、超级物种、城市超市、千家惠

批发贸易商：

北京新发地、高碑店、嘉兴市场、广州江南市场、长沙红星市场、河南万邦、鑫荣懋、都乐、佳农、兴业源、南京众彩、上海西郊、上海辉展、上农批、深圳海吉星、杭州果品市场、大连毅都、陈氏阳光、巨东商贸、南京绿海、江西绿恒、南昌金彪、沈阳曲牌、陕西大唐、上海叶臣、上海御华、南京昌源、嘉兴五星、嘉兴华通果业、浙江景明果品、深圳怡之意

连锁门店：

百果园、鲜丰水果、叶氏兄弟、诚信志远、天香果园、果之友、长沙绿叶、果多美、叁拾加、果叔、首杨、江西老果农、果婆婆、莆田阿雄果业、厦门国民水果、欢乐果园、常州杰记、上林果语、鲜果壹号、幸福园、果果家、诚实果篮、好果多、解甲归田、绿谷田野、雨露空间、重庆超奇、重庆果琳



电商及社区团购：

天猫生鲜、京东生鲜、本来生活、京东7FRESH、叮咚买菜、朴朴超市、美团优选、兴盛优选、拼多多、春播、两鲜网、天天果园、一米市集、虫妈邻里团、食行生鲜、网易考拉、苏宁易购、云集、每日一淘、多多买菜、斑马会员、小团团社区、贝店、易居乐农、知花知果、多利农庄、嘿嘛仓储购、小怡家、美家买菜、中粮我买网、顺丰优选、美菜网

酒店餐饮:

海底捞、望湘园、丰收日、朝天门、呷哺呷哺、品尚餐饮、陶然居饮食、香天下餐饮、外婆家餐饮、东园集团、锦江国际酒店、小天鹅投资、西安市饮食服务股份、东来顺集团、广州酒家企业集团、丰裕餐饮管理、东湖集团、金满楼饮食集团



部分展商（排列不分先后）

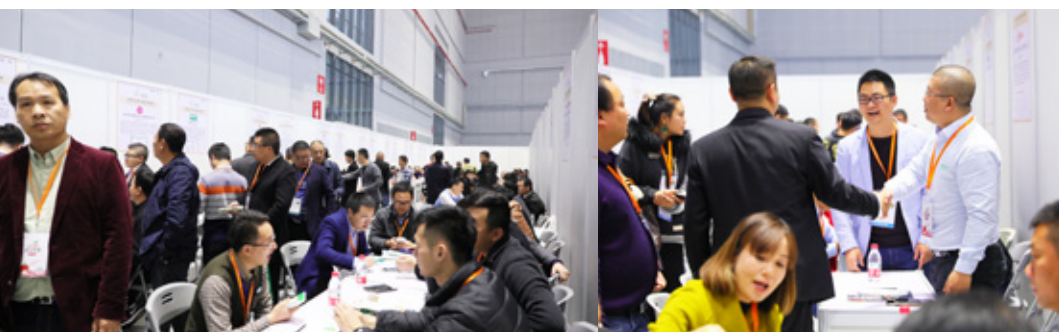
葛志荣
Ge Zhirong

国家质检总局 原副局长
国务院 原参事
国品质建设社会 家委员会主任



精彩 回顾





展位费用

· 标准展位: A区展位 ¥ 15800元 / 9m²

B区展位 ¥ 13800元 / 9m²

· 光地展位: A区展位 ¥ 1500元 / m²

B区展位 ¥ 1300元 / m² (36m²起订)



12月 22日 - 24日

3天黄金展期，让您的品牌与产品更好地全方位的
与全国主流渠道商互动交流！



扫码申请报名参展

组委会报名热线：400-1879-886